

PONUDBA

Izdali smo knjigo – priročnik KALKULACIJE CEN V PROIZVAJALNIH PODJETJIH avtorja mag. Marka Lozeja. Delo ima dva namena: predstaviti različne prijeme in metode za sestavljanje kalkulacij cen ter pomagati vsem, ki se v praksi odločajo o izbiri in uporabi ustrezne metode. V njem je vsaka metoda predstavljena z več številčnimi zgledi, vsakdo pa naj glede na razmere v svojem okolju ugotovi, katera metoda je zanj najprimernejša. Knjiga je napisana kot priročnik, ki naj bi praktikom pomagal pri razmišljanju, kako te metode uporabljati v svojih podjetjih. Primeri kalkulacij izhajajo iz predelovalne industrije in obravnavajo kalkulacije cen za proizvode. Ne glede na to pa so predstavljene rešitve uporabne tudi za podjetja, ki izvajajo projekte in opravljajo storitve.

Priročnik je namenjen zlasti planerjem in analitikom poslovanja oziroma kontrolerjem ter stroškovnim računovodjem, pa tudi vsem drugim vodilnim osebam v proizvodnih podjetjih (direktorjem, vodjem financ in računovodstva, vodjem proizvodnje, kalkulantom, vodjem prodaje). Čeprav obravnava ekonomski vidik poslovanja, bo koristen pripomoček tudi za tehnične kadre v razvojnih oddelkih, v oddelkih tehnološke in operativne priprave proizvodnje, za vodje proizvodnje ali vodje obratov in za druge tehnične kadre, ki določajo in nadzirajo normative, potrebne za sestavljanje predkalkulacij ter sodelujejo pri iskanju vzrokov za razlike do pokalkulacij.

Prvi del priročnika obravnava predkalkulacije in pokalkulacije cen v proizvodnih podjetjih, ki so podlaga za planiranje, nadziranje in merjenje uspešnosti poslovanja podjetja in znotraj tega za kontrolo stroškov in določanje prodajnih cen v zvezi s proizvedenimi proizvodi oziroma storitvami, drugi del pa kalkulacije cen za potrebe računovodskega vrednotenja zalog nedokončane proizvodnje, polizdelkov in gotovih proizvodov.

V Sloveniji je doslej izšlo več knjig, ki obravnavajo stroškovno in upravljalno ekonomiko podjetja in več učbenikov za stroškovno računovodstvo, **vendar doslej še ni bilo izdano nobeno delo, ki bi celovito obravnavalo le problematiko sestavljanja kalkulacij cen.**

Predlagamo vam, da preletite priloženo kazalo tega priročnika, in ocenite ali bi vam koristil.

Knjiga ima 336 strani. Cena knjige z vključeno poštnino znaša 87,60 EUR (cena z DDV) oziroma 80,00 EUR (cena brez DDV). Če jo želite naročiti, izpolnite spodnjo naročilnico in jo pošljite na naslov LM Veritas d.o.o., Dunajska cesta 106, 1000 Ljubljana ali na elektronski naslov prijave@lm-veritas.si Knjigo lahko naročite tudi prek spletne strani www.lm-veritas.si (zavihek publikacije/naročilnica). Po prejemu naročila vam bomo poslali predračun, po plačilu predračuna pa še knjigo skupaj z računom.

KAZALO

I. DEL

KALKULACIJE CEN ZA POTREBE POSLOVNEGA ODLOČANJA

1 ODLOČANJE O POSLOVANJU	9
1.1 Podlage za odločanje o poslovanju.....	10
1.1.1 Podatki in informacije iz okolja	10
1.1.2 Podatki iz podjetja.....	11
1.1.2.1 Podatki o poslovanju na ravni podjetja kot celote.....	11
1.1.2.2 Podatki o poslovanju na ravni posameznih proizvodnih programov oziroma posameznih delov podjetja.....	12
1.1.2.3 Podatki o poslovanju na ravni posameznih proizvodov	13
1.2 Odločanje o poslovanju na podlagi podatkov iz kalkulacij cen proizvodov	13
2 NEKAJ IZHODIŠČNIH OPREDELITEV V ZVEZI S	
KALKULACIJAMI CEN	16
2.1 Čas sestavljanja kalkulacij cen	16

2.1.1 Predkalkulacija	16
2.1.2 Pokalkulacija	17
2.2 Predmet kalkulacij cen	18
2.2.1 Kalkulacije cen za nove proizvode.....	18
2.2.2 Kalkulacije cen za obstoječe proizvode	19
2.2.3 Kalkulacije cen za spremenjene proizvode	20
2.2.4 Kalkulacije cen za sestavne dele končnih proizvodov	20
2.2.5 Kalkulacije cen za proizvodne postopke	20
2.2.6 Kalkulacije stroškov za posamezna delovna mesta, delovne centre in stroškovna mesta	21
2.2.7 Kalkulacije stroškov in prihodkov za posamezne proizvodne programe	21
3 VRSTE PROIZVODNJE IN KALKULACIJE CEN	22
3.1 Naročena proizvodnja.....	22
3.1.1 Serijska proizvodnja	23
3.1.2 Posamična proizvodnja.....	23
3.2 Nenaročena proizvodnja	24
3.2.1 Množinska proizvodnja	24
3.3 Vpliv tehnologije proizvodnje na vrsto in način sestavljanja kalkulacij	25
4 RAZPOREJANJE STROŠKOV ZA POTREBE SESTAVLJANJA KALKULACIJ CEN	26
4.1 Stroški in odhodki po računovodskih predpisih	26
4.2 Stroški po naravnih vrstah	30
4.3 Stroški v povezavi s poslovnimi učinki.....	30
4.3.1 Neposredni stroški	31
4.3.2 Posredni stroški	32
4.4 Stroški v odvisnosti od obsega proizvodnje	34
4.4.1 Spremenljivi stroški.....	35
4.4.2 Stalni stroški	35
4.5 Povezanost neposrednih in spremenljivih stroškov	36
4.6 Povezanost posrednih in spremenljivih stroškov.....	36
4.7 Stroški izmeta	38
4.8 Stroški, zadržani v neprodanih zalogah, in kalkulacije cen.....	38
4.9 Razporejanja stroškov po stroškovnih mestih	39
4.9.1 Proizvodna stroškovna mesta	44
4.9.2 Režijska stroškovna mesta v proizvodnji	46
4.9.3 Stroškovna mesta podpornih dejavnosti proizvodnje.....	46
4.9.4 Stroškovna mesta splošnih dejavnosti	47
4.10 Razporejanje stroškov po stroškovnih nosilcih	48
4.10.1 Razporejanje stroškov po stroškovnih nosilcih v predkalkulaciji	49
4.10.2 Razporejanje stroškov po stroškovnih nosilcih v pokalkulaciji	50
4.10.3 Vloga delovnega naloga pri sestavljanju pokalkulacij	50
4.11 Izračunavanje neposrednih stroškov za potrebe kalkulacij cen.....	52
4.11.1 Določanje normativov porabe materiala	54
4.11.2 Določanje normativov porabe časa	54
4.11.3 Določanje normativnih stroškov zunanjih storitev	55
4.11.4 Določanje normativnih stroškov amortizacije.....	56
4.12 Standardne cene kot podlaga za ovrednotenje normativov porabe materiala, časa, storitev in delovnih sredstev	57
5 TOČKA PRELOMA – PRAG POKRITJA VSEH STROŠKOV	58
6 NAMENI IN RAVNI SESTAVLJANJA KALKULACIJ CEN	63
6.1 Nameni sestavljanja kalkulacij cen	63
6.2 Ravni, na katerih lahko sestavljamo kalkulacije cen	63
7 KONCEPTI SESTAVLJANJA KALKULACIJ CEN	69
7.1 Delitvene kalkulacije cen za množinsko oziroma procesno proizvodnjo.....	70
7.2 Kalkulacije cen z dodatki prednih stroškov za posamično in	

serijsko proizvodnjo	72
8 METODE SESTAVLJANJA DELITVENIH KALKULACIJ CEN	74
8.1 Sestavitev čiste delitvene kalkulacije	74
8.2 Sestavitev delitvene kalkulacije na podlagi ekvivalentnih števil	76
8.3 Sestavitev delitvene kalkulacije vezanih proizvodov	80
8.4 Omejitve v zvezi z uporabo delitvene kalkulacije	80
9 METODE SESTAVLJANJA KALKULACIJ CEN Z DODATKI POSREDNIH STROŠKOV	82
9.1 Načini prevzemanja posrednih stroškov v kalkulacijo cene	82
9.1.1 Prevzemanje posrednih stroškov v kalkulacijo cene neposredno z režijskih stroškovnih mest	82
9.1.2 Prenos posrednih stroškov na proizvodna stroškovna mesta in nato njihovo prevzemanje v kalkulacijo cene	84
9.2 Sodila za razporejanje posrednih stroškov na proizvode	86
9.2.1 Sodila za razporejanje posrednih stroškov na podlagi analize vzrokov nastajanja posrednih stroškov in njihovih učinkov na proizvode	88
9.2.2 Sodila za razporejanje posrednih stroškov na podlagi obsega proizvodnje ...	92
9.2.2.1 Sodila na podlagi količine proizvodnje	93
9.2.2.2 Sodila na podlagi neposrednih stroškov proizvodnje	93
9.2.2.3 Sodila na podlagi števila izdelavnih ur	93
9.2.2.4 Sodila na podlagi strojnih ur	94
9.2.2.5 Sodila na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure	94
9.2.2.6 Sodila na podlagi števila strojnih ur in cene strojne ure	98
9.2.2.7 Sodila na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure ter števila strojnih ur in cene strojne ure	99
9.3 Ure dela delavcev, ure dela strojev in čas priprave strojev	100
9.4 Predstavitev podjetja, za katero bomo sestavili kalkulacije cen z z uporabo različnih metod razporejanja posrednih stroškov	102
9.4.1 Neposredni stroški podjetja	103
9.4.1.1 Izračun neposrednih stroškov materiala	103
9.4.1.2 Izračun neposrednih stroškov dela	104
9.4.1.3 Izračun neposrednih stroškov amortizacije	106
9.4.1.5 Povzetek vseh neposrednih stroškov podjetja	108
9.4.2 Posredni stroški podjetja	109
9.4.2.1 Posredni proizvodjalni stroški	109
9.4.2.2 Posredni stroški skupnih služb	110
9.5 Metode in ravni sestavljanja kalkulacij cen z dodatki posrednih stroškov	110
10 KALKULACIJA CENE NA RAVNI NEPOSREDNIH STROŠKOV	112
10.1 Razlogi za uporabo te metode	112
10.2 Značilnosti in uporabnost metode neposrednih stroškov	113
10.3 Izračun lastne in prodajne cene na podlagi metode neposrednih stroškov	114
10.4 Izračun lastne in prodajne cene na podlagi modificirane metode neposrednih stroškov	118
10.5 Presojanje danih prodajnih cen na podlagi metode neposrednih stroškov ...	122
10.6 Kritična ocena kalkulacije cene na ravni neposrednih stroškov	123
11 KALKULACIJA CENE NA RAVNI SPREMENLJIVIH STROŠKOV	125
11.1 Razlogi za uporabo te metode	125
11.2 Možnosti za ugotavljanje spremenljivih stroškov	125
11.3 Tehnike ugotavljanja spremenljivih stroškov znotraj proizvodnje in znotraj podpornih dejavnosti proizvodnje	126
11.4 sestavljanje kalkulacij cen na ravni spremenljivih proizvodjalnih stroškov ...	130
11.4.1 Izračun kalkulacije cene na ravni spremenljivih proizvodjalnih stroškov na podlagi koeficienta dodatka	131
11.4.2 Izračun kalkulacije cene na ravni spremenljivih proizvodjalnih stroškov	

na podlagi sodil, ki izražajo vsebinsko povezanost med vzroki za nastajanje posrednih stroškov in njihovimi učinki na proizvode.....	134
11.4.3 Izračun kalkulacije cene na ravni spremenljivih proizvodnih stroškov na podlagi števila ur izdelavnega dela	139
11.4.4 Izračun kalkulacije cene na ravni spremenljivih proizvodnih stroškov na podlagi števila ur izdelavnega dela in cene ure izdelavnega dela.....	143
11.4.5 Izračun kalkulacije cenena ravni spremenljivih proizvodnih stroškov na podlagi števila strojnih ur in cene ure strojnega dela	150
11.5 Kritična ocena kalkulacije cene na podlagi spremenljivih stroškov.....	153
12 KALKULACIJA CENE NA RAVNI VSEH PROIZVAJALNIH STROŠKOV	154
12.1 Razlogi za uporabo te metode	154
12.2 Kalkulacija cene na ravni vseh proizvodnih stroškov na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure.....	154
12.2.1 Število ur izdelavnega dela v proizvodnji za posamezen proizvod.....	154
12.2.2 Izračun cene izdelavne ure	155
12.2.2.1 Izračun cene izdelavne ure na ravni podjetja.....	155
12.2.2.2 Izračun cene izdelavne ure na ravni posameznih stroškovnih mest	156
12.2.3 Sestavitev kalkulacije cene na ravni vseh proizvodnih stroškov na podlagi cene izdelavne ure.....	159
12.3 Kalkulacija cene na ravni vseh proizvodnih stroškov na podlagi strojnih ur in cene strojne ure	160
12.3.1 Število strojnih ur in izračun cene strojne ure na ravni stroškovnih mest.....	160
12.3.2 Sestavitev kalkulacije cene na ravni vseh proizvodnih stroškov na podlagi strojne ure	161
12.4 Kalkulacija cene na ravni vseh proizvodnih stroškov na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure ter števila strojnih ur in cene strojne ure.....	162
12.4.1 Razdelitev posrednih proizvodnih stroškov na del, ki je povezan z delom in del, ki je povezan s stroji.....	162
12.4.2 Sestavitev kalkulacije cene na ravni vseh proizvodnih stroškov na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure ter števila strojnih ur in cene strojne ure	164
12.5 Kritična ocena kalkulacije cene na ravni vseh proizvodnih stroškov	168
13 KALKULACIJA NA RAVNI POLNE LASTNE CENE	169
13.1 Razlogi za uporabo te metode	169
13.2 Kalkulacija na ravni polne lastne cene na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure dela.....	170
13.2.1 Število ur izdelavnega dela v proizvodnji za posamezen proizvod.....	170
13.2.2 Izračun cene izdelavne ure	170
13.2.3 Sestavitev kalkulacije cene na ravni polne lastne cene na podlagi cene izdelavne ure	171
13.3 Sestavitev pokalkulacije na ravni polne lastne cene na podlagi števila ur dela v proizvodnji in cene ure izdelavnega dela	172
13.4 Kalkulacija na ravni polne lastne cene na podlagi števila strojnih ur in cene strojne ure dela.....	174
13.4.1 Število strojnih ur in izračun polne cene strojne ure	175
13.4.2 Sestavitev kalkulacije na ravni polne lastne cene na podlagi cene strojne ure.....	177
13.5 Kalkulacija cene na ravni polne lastne cenena podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure ter števila strojnih ur in cene strojne ure dela	177
13.5.1 Razdelitev posrednih proizvodnih stroškov in stroškov skupnih služb na del, ki je povezan z delom, in del, ki je povezan s stroji.....	178

13.5.2 Sestavitev kalkulacije na ravni polne lastne cene na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure ter števila strojnih ur in cene strojne ure.....	178
13.6 Sestavitev pokalkulacije na ravni polne lastne cene na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure ter števila strojnih ur in cene strojne ure.....	181
13.7 Kalkulacija na ravni polne lastne cene, če del posrednih stroškov, ki so povezani z nabavo materiala, predhodno pripišemo neposrednim stroškom porabe materiala, preostale posredne stroške pa dodamo prek cene izdelavne in strojne ure.....	185
13.7.1 Izračun polne cene izdelavne ure.....	188
13.7.2 Izračun polne cene strojne ure.....	190
13.7.3 Sestavitev kalkulacije na ravni polne lastne cene, če del posrednih stroškov, ki so povezani z nabavo materiala, predhodno pripišemo neposrednim stroškom porabe materiala, preostale posredne stroške pa dodamo prek cene izdelavne in strojne ure.....	192
13.8 Kalkulacija na ravni polne lastne cene na podlagi števila ur dela ter cene izdelavne ure dela, če vse posredne stroške predhodno razporedimo na temeljna proizvodna stroškovna mesta.....	193
13.9 Kalkulacija cene na podlagi števila izdelavnih ur in cene izdelavne ure ter števila strojnih ur in cene strojne ure, ki povzema najboljše rešitve iz doslej predstavljenih različic.....	199
13.10 Kritična ocena kalkulacije na ravni polne lastne cene na podlagi števila ur dela in cene izdelavne oziroma strojne ure.....	203
14 KALKULACIJA NA RAVNI POLNE LASTNE CENE Z DODAJANJEM POSREDNIH STROŠKOV NA PODLAGI SODIL, DOLOČENIH NA PODLAGI ANALIZE VZROKOV NASTAJANJA POSREDNIH STROŠKOV IN NJIHOVIH UČINKOV NA PROIZVODE.....	204
14.1 Razlogi za uporabo te metode.....	204
14.2 Vračunavanje posrednih stroškov.....	205
14.2.1 Vračunavanje posrednih proizvodjalnih stroškov, ki nastajajo znotraj proizvodnje.....	206
14.2.2 Vračunavanje posrednih proizvodjalnih stroškov podpornih dejavnosti.....	208
14.2.3 Vračunavanje posrednih stroškov skupnih služb.....	213
14.3 Kalkulacija na ravni polne lastne cene na podlagi razčlenjenega dodatka posrednih stroškov po vrstah posrednih stroškov z uporabo več sodil.....	215
14.4 Kalkulacija na ravni polne lastne cene na podlagi razčlenjenega dodatka posrednih stroškov po stroškovnih mestih z uporabo več sodil.....	220
14.5 Kalkulacija na ravni polne lastne cene na podlagi razčlenjenega dodatka posrednih stroškov po stroškovnih mestih in po vrstah posrednih stroškov.....	226
14.6 Kritična ocena kalkulacije na ravni polne lastne cene z neposrednim dodajanjem posrednih stroškov na podlagi izbranih sodil.....	226
15 KALKULACIJA CENE Z RAZPOREDITVIJO POSREDNIH STROŠKOV NA PODLAGI AKTIVNOSTI (Activity Based Costing).....	228
15.1 Razlogi za uporabo te metode.....	228
15.2 Določitev aktivnosti, stroškovnih bazenov in povzročiteljev stroškov ter sodil za razporejanje stroškov na stroškovne nosilce.....	229
15.3 Model sestavljanja kalkulacij po metodi ABC.....	232
15.4 Določitev aktivnosti, zbiranje stroškov aktivnosti, določitev povzročiteljev stroškov aktivnosti znotraj režijskih dejavnosti v proizvodnji.....	234

15.5 Določitev aktivnosti, zbiranje stroškov aktivnosti, določitev povzročiteljev stroškov aktivnosti znotraj podpornih dejavnosti proizvodnje.....	236
15.6 Določitev aktivnosti, zbiranje stroškov aktivnosti, določitev povzročiteljev stroškov aktivnosti znotraj skupnih strokovnih služb.....	237
15.6.1 Določitev aktivnosti, zbiranje stroškov aktivnosti, določitev povzročiteljev stroškov aktivnosti znotraj nabavnega procesa.....	237
15.6.2 Določitev aktivnosti, zbiranje stroškov aktivnosti, določitev povzročiteljev stroškov aktivnosti znotraj prodajnega procesa.....	238
15.6.3 Določitev aktivnosti, zbiranje stroškov aktivnosti, določitev povzročiteljev stroškov aktivnosti pri drugih poslovnih procesih.....	239
15.7 Izvedljivost in zanesljivost metode ABC.....	240
15.8 Kritična ocena metode ABC.....	243
15.9 Kalkulacija lastne cene na podlagi aktivnosti, merjenih v enotah časa (Time-Driven Activity Based Costing).....	244
16 KALKULACIJA LASTNE CENE NA PODLAGI CILJNIH STROŠKOV.....	248
16.1 Značilnosti tega pristopa pri sestavljanju kalkulacij cen.....	248
16.2 Primer uporabe koncepta ciljnih stroškov.....	252
17 ODPRTA KALKULACIJA CENE.....	258
18 POSEBNOSTI SESTAVLJANJA KALKULACIJ CEN V PODJETJIH, KI V PROIZVODNJI PORABLJAJO SVOJE POLIZDELKE IZ ZALOGE.....	262
19 KALKULACIJA CENE IN ŽIVLJENJSKA DOBA PROIZVODA.....	265
20 POSEBNOSTI PRI UPOŠTEVANJU NEKATERIH VRST STROŠKOV V KALKULACIJI CENE.....	268
20.1 Stroški amortizacije v kalkulaciji cene.....	268
20.1.1 Razmejitev med neposrednimi in posrednimi stroški amortizacije.....	268
20.1.2 Povečanje neposrednih stroškov amortizacije za nekatere posredne stroške, ki nastajajo v zvezi z osnovnimi sredstvi.....	270
20.1.3 Stroški amortizacije v kalkulaciji cene pri uporabi časovno enakomerne metode amortiziranja in pri različnih obsegih proizvodnje....	271
20.1.4 Stroški amortizacije v kalkulaciji cene pri uporabi funkcionalne metode amortiziranja in pri različnih obsegih proizvodnje.....	276
20.1.5 Stroški amortizacije v kalkulaciji cene pri uporabi različnih metod sestavljanja kalkulacij cen.....	277
20.2 Stroški nastavitve strojev in opreme v kalkulaciji cene.....	280
20.3 Stroški razvijanja izdelkov v kalkulaciji cene.....	281
20.3.1 Opredelitev stroškov razvijanja.....	281
20.3.2 Amortizacija stroškov razvijanja.....	284
20.3.3 Upoštevanje stroškov razvijanja v kalkulaciji cene.....	285
20.3.4 Stroški razvijanja in davčni predpisi.....	288
21 OBLIKOVANJE PRODAJNE CENE.....	289
21.1 Neposredni stroški prodaje in struktura prodajne cene.....	290
21.2 Način izračunavanja prodajne cene.....	290
21.3 Vkalkulirani dobiček.....	292
21.4 DDV v kalkulaciji prodajne cene.....	292
22 ODLOČANJE NA PODLAGI KALKULACIJ CEN.....	293
22.1 Kalkulacije kot podlaga za določanje prodajnih cen novih proizvodov, za katere ni vnaprej znanih tržnih cen.....	294
22.2 Kalkulacije kot podlaga za odločanje, če so prodajne cene vnaprej znane.....	294
22.3 Kalkulacije kot podlaga za odločanje na kratki in dolgi rok.....	295
22.3.1 Odločanje na kratki in dolgi rok pri proizvodih, katerih tržne	

cene so vnaprej znane	295
22.3.2 Odločanje na kratki in dolgi rok pri proizvodih, za katere ni vnaprej znanih tržnih cen	302
22.4 Določanje prodajnih cen v naročniški (serijski) proizvodnji.....	303

II. DEL

KALKULACIJE CEN ZA POTREBE RAČUNOVODSKEGA VREDNOTENJA ZALOG V PROIZVODNJI

1 ZALOGE V PROIZVODNJI IN RAČUNOVODSKI OBRAČUN POSLOVANJA	307
2 NAČINI RAČUNOVODSKEGA VREDNOTENJA ZALOG V PROIZVODNJI	308
2.1 Ravni vrednotenja zalog in kalkulacija cene količinske enote v proizvodnji.....	308
2.2 Prenos nastalih stroškov v proizvodnji v vrednost zalog v proizvodnji oziroma med odhodke obračunske dobe	310
2.3 Cene, po katerih lahko vodimo zaloge	312
2.4 Metode, po katerih lahko obračunavamo porabo in prodajo zalog	313
3 DOKUMENTACIJA IN PODATKI, POTREBNI ZA OBRAČUN PROIZVODNJE.....	314
4 MODELI OBRAČUNOV PROIZVODNJE PO DEJANSKIH IN NORMATIVNIH POTROŠKIH TER PO DEJANSKIH IN STALNIH CENAH	315
5 RAČUNOVODSKI OBRAČUN PROIZVODNJE	317
5.1 Obračun proizvodnje na podlagi dejanskih cen.....	317
5.2 Obračun proizvodnje na podlagi stalnih cen	318
5.2.1 Obračun proizvodnje na podlagi stalnih cen brez odmikov	319
5.2.2 Obračun proizvodnje na podlagi stalnih cen z odmiki	322
6 POVEZANOST SISTEMA KALKULACIJE CEN ZA POTREBE POSLOVNEGA ODLOČANJA IN ZA POTREBE VREDNOTENJA ZALOG	326
LITERATURA.....	327
SEZNAM TABEL.....	330
SEZNAM SLIK.....	335

NAROČILNICA

Naziv podjetja oz. naročnika:

Naslov:

- ulica in hišna številka
- poštna številka in kraj

Davčna številka:

Ime in priimek kontaktne osebe:

Kontaktna tel. številka:

Kontaktne e - naslov:

Način plačila (obkroži):

- a) po predračunu, poslanem prek e-pošte
- b) po predračunu, poslanem prek navadne pošte

Nepreklicno naročamo (1 izvod) knjige KALKULACIJE CEN V PROIZVAJALNIH PODJETJIH.

Datum

Žig in podpis pooblaščenih oseb